

Agronutrition. 20 % de progression depuis deux ans et des projets d'extension pour 2008

Spécialiste des compléments nutritionnels pour végétaux, Agronutrition veut réconcilier la chimie et l'agriculture.

Née au sein de la Société commerciale des Potasses d'Alsace en 1969, sur le site d'AZF, Agronutrition a subi l'explosion du 21 septembre 2001. Entre projets de privatisation et destruction de l'outil de travail, l'avenir s'annonçait plutôt sombre. Cette unité était pourtant devenue une référence dans le traitement des maladies nutritionnelles pour les végétaux provoquées par les carences en oligo-éléments.

Cédric Cabannes, son dirigeant, sait que cette expérience peut permettre de jeter les bases d'une entreprise nouvelle et propose un plan de relance. La société est rachetée par les salariés (51 % du capital). Le projet s'appuie sur un partenariat avec le groupe De

Sangosse. C'est le début d'une belle aventure humaine et industrielle.

En 2003, Agronutrition s'installe dans ses nouveaux locaux construits sur la zone d'Activestre à Carbonne. Un parc d'activités à caractère environnemental unique dans la région.

Un choix qui ne doit rien au hasard puisque l'entreprise base sa stratégie sur le développement durable. Après une période difficile, elle retrouve l'équilibre en 2006 en réalisant un chiffre d'affaires de 5,2 M€.

Défenses naturelles

Agronutrition conçoit, fabrique et commercialise la plus large gamme de compléments nutritionnels du marché, destinés à améliorer la qualité ou le rendement des productions végétales.

« Nous disposons de plus de 50 références adaptées aux cultures du monde entier et nous réali-



● Cédric Cabannes, président.

sons 20 % de notre activité à l'export, notamment vers les pays méditerranéens », explique le président Cédric Cabannes.

« Nous proposons des produits pour l'agriculture biologique, de nouveaux concepts de fertilisation pour limiter l'impact sur l'environnement et des procédés de

stimulation naturelle des défenses des plantes. Comment produire de façon plus écologique et en réduisant les engrais ? C'est dans cette problématique que nous inscrivons toute notre démarche ».

Agronutrition, qui travaille en partenariat avec le CNRS, l'Inra et l'université Paul Sabatier, veut innover en permanence pour garder sa valeur ajoutée. L'entreprise a enregistré 20 % de progression sur les deux dernières années. Extension et nouveau process de fabrication sont au programme pour 2008. L'objectif est d'atteindre le zéro rejet industriel et d'obtenir la norme ISO 14.000.

Arnaud Guilhem

Agronutrition
Carbonne
Président : C. Cabannes
Effectif : 32 personnes
CA 2007 : 6,2 M€
Tél. : 05.61.97.85.00
www.agronutrition.com